

Zien en Doen

Situering

Besturen is een mooie bezigheid: voorwaarden scheppen om de organisatie goed te laten draaien. In de praktijk zien we echter nogal eens een wij-en-zij-verhouding tussen het bestuur en de vrijwilligers. Het is van belang dat de "werkvloer" weet waarom en waartoe het bestuur een bepaald beleid uitzet en het bestuur kan pas goed beleid maken als ze de werkvloer kent.

In deze module geven we een handreiking om de diaconie te versterken door dat visionaire (waarom en waartoe) logisch te verbinden aan de werkelijkheid van alledag in de uitvoering (hoe).

Opzet

- Invuloefening formuleren van visie
- Manieren om visie te communiceren
- Daadkrachttest

De resultaten van deze daadkrachttest kunnen worden vergeleken met de eerder geformuleerde visie.

Invuloefening formuleren van visie diaconie

U kunt binnen uw bestuur antwoorden zoeken op de volgende vragen.

<p>Waarom steekt onze kerkgemeenschap tijd en geld in diaconie?</p> <ul style="list-style-type: none">• Welke religieuze motieven zijn er? Er zijn voor de naaste, bouwen aan het Koninkrijk Gods?• Welke praktische motieven zijn er? Welzijn bevorderen van mensen die we kennen. Sociale onrust tegengaan?	
<p>Waar toe steekt onze kerkgemeenschap tijd en geld in diaconie?</p> <ul style="list-style-type: none">• Wat willen we bereiken? Solidariteit, rechtvaardigheid, tegengaan van sociale uitsluiting, het verheffen van de 'kleine mens'?	
<p>Waar stopt onze verantwoordelijkheid als geloofsgemeenschap en begint die van de overheid en andersom? Zijn we niet met zaken bezig die ons niet aangaan? Bevorderen we geen luiheid en/of onverschilligheid van de overheid? Of hebben we juist een functie als luis in de pels?</p>	
<p>Wie zijn onze doelgroepen ?</p> <ul style="list-style-type: none">• Binnen de gemeenschap• Buiten de gemeenschap• In Nederland• In andere landen	
<p>Met wat voor soort activiteiten willen we onze diaconie vorm geven?</p>	
<p>Welke plaats heeft diaconie binnen onze kerkgemeenschap, ten opzichte van liturgie, kerkopbouw, en catechese?</p>	
<p>Tenslotte: hoe formuleren wij diaconie?</p>	

Manieren om visie te communiceren

Als u als bestuur eruit bent vanuit welke visie u diaconie vorm wil geven, zijn er verschillende wegen om dat te delen met de gemeenschap die u ook in combinatie kunt gebruiken

- Het parochieblad
- De parochiesite
- De buurtkrant
- Een bijeenkomst na de zondagliturgie over diaconie
- Een openavond voor geïnteresseerden in diaconie

Kent u verhalen, teksten of anekdotes binnen of buiten onze traditie die de noodzaak van diaconie duidelijk maken? Zoals de tekst van de Barmhartige Samaritaan, of het oog van de naald uit De Heilige Schrift, maar ook uit andere literatuur zoals die uit de Joodse en Moslim traditie, of gedichten van Toon Tellegen. Deze kunnen een sprekende inleiding zijn voor uw betoog over diaconie. Andere tekstsuggesties: [www. Stichtingdevonk.nl/tekstendiaconie](http://www.Stichtingdevonk.nl/tekstendiaconie) Geef steeds ruimte voor en nodig uit tot reacties en aanvullende ideeën. Dat helpt ook om het draagvlak te verstevigen.

Het helpt als de toon bij het uitdragen van de visie verlangend en vertrouwend is. Als nieuwe ideeën voorzichtig worden gebracht, met maren en mitsen is het voor de ontvanger moeilijk om enthousiast te worden. Als blijkt dat het bestuur gelooft in de plannen en er zelf ook de schouders onder wil zetten, is de kans groter dat ze worden overgenomen en aangepakt.

Daadkrachtevaluatie

Deze test kan bij wijze van bevestiging gebruikt worden om diaconale groepen te laten zien dat hun geploeter ergens toe leidt (of niet). Het is absoluut niet bedoeld als controlemiddel. Beng het met luchtigheid. De antwoorden kunnen beschrijvend gegeven worden en tenslotte een score krijgen

Bedenk wel, dat als de uitslag van een activiteit duidelijk veel meer niet goede scores dan goede oplevert in alle aangegeven dimensies, het de moeite waard is te overwegen ermee te stoppen.

Vraag	Antwoord	Score: dit is niet goed (0) dit is goed (5)
Wat was het doel van de activiteit		
Heeft de activiteit haar doel bereikt?		0 1 2 3 4 5
Wat heeft ze de doelgroep opgeleverd? <ul style="list-style-type: none"> • Aan geld • Aan plezier • Aan voorkomen, verminderen of wegnemen van lijden • Anders 		0 1 2 3 4 5
Wat heeft ze de werkgroep opgeleverd? <ul style="list-style-type: none"> • Aan plezier • Aan stress • Aan ontwikkelen van vaardigheden en kennis • Anders 		0 1 2 3 4 5
Welke waarde heeft de activiteit voor de gemeenschap gehad? <ul style="list-style-type: none"> • Heeft die ervan geweten? • Heeft die er iets van geleerd • Wat draagt het bij aan het sociale hart van de gemeenschap? • Anders 		0 1 2 3 4 5
Bestaat binnen de werkgroep de wens om deze activiteit te herhalen of voort te zetten?		0 1 2 3 4 5
Bestaat binnen de geloofsgemeenschap de wens om deze activiteit te herhalen of voort te zetten?		0 1 2 3 4 5